

FICHE ACTION
5.2.1
SENSIBILISER LES POPULATIONS AUX ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- **Orientation stratégique :** Accompagner la transition écologique par l'information, la communication et la sensibilisation
- **Objectif opérationnel :** 5.2 Promouvoir l'éducation au développement durable
- **Objectifs transversaux :**
 - 1.2 Mettre l'eau au coeur du développement territorial
 - 1.3 Renforcer les continuités écologiques et préserver la qualité des sols
 - 1.5 Reconnecter l'homme et la nature
 - 2.2 Promouvoir les modes actifs
 - 3.5 Agir en faveur de la réduction et de la valorisation des déchets
 - 4.2 Promouvoir et soutenir les initiatives en faveur de l'innovation et de la transition

<p>Type d'action</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Atténuation <input checked="" type="checkbox"/> Adaptation <input type="checkbox"/> Qualité de l'air <input type="checkbox"/> Études <input checked="" type="checkbox"/> Action impliquant la population 	<p>Priorité :</p> <p>Incidence sur l'environnement :</p> <p>Incidence sur les populations :</p> <p>Coût de l'action :</p> <p>Moyens humains :</p>	<p>Références</p> <p>ODD-ONU : 3-4-9-10-11-12-13</p> <p>SRCAE : TRA 1.1 ; TRA 1.2 ; AIR 1.1 ; AIR 1.3 ; ACC 1.3 ; ACC 1.5</p> <p>PCAEM : CAD 3 ; ACC 4 ; ACC 5 ; ACT 4 ;</p> <p>En lien avec l'action : 1.2.1, 1.2.2, 1.3.1, 1.3.2, 1.5.1, 2.2.1, 3.5, 4.2.1</p>
---	--	--

PILOTAGE DE L'ACTION : Mission Développement Durable

<p></p> <p>PARTENAIRES :</p> <p>CAUE 94, Région IDF, ADEME IDF, associations, communes, CD 94, structures de conseils, collectifs d'habitants, services culturels et loisirs, Syndicat Marne Vive, Agence de l'Eau Seine Normandie</p>	<p></p> <p>SERVICES MOBILISÉS :</p> <p>Direction de l'Urbanisme, Cellule Communication</p>
--	--

Contexte - Enjeux

Le changement climatique est accentué par les activités humaines, ayant pour conséquences l'augmentation de la température sur terre et ayant pour effet l'intensification des catastrophes naturelles. Les impacts du changement climatique sont multiples. Ce dernier a des répercussions sur notre planète et plus largement sur notre vie : accès à l'énergie, à l'eau, risques sanitaires, équilibres géostratégiques, modification des écosystèmes... Les conséquences de tels dérèglements sont à la fois environnementales, sociales et économiques. L'objectif de l'Intercommunalité Paris Est Marne&Bois est de sensibiliser et d'informer les populations sur ces enjeux afin de faire émerger des stratégies à mener de manière individuelle ou collective, pour réduire les changements climatiques et la vulnérabilité des sociétés.

Modalités de mise en œuvre :**1. METTRE EN PLACE DES ÉCOLES DU VÉLO :**

- Mise à disposition des lieux et infrastructures adaptés aux associations en charge de l'école du vélo,
- Favoriser l'obtention du matériel par ces associations et faciliter/accompagner l'acquisition de vélos et équipements de sécurité

2. PEMB TERRITOIRE EN FAVEUR DES POLLINISATEURS :

- Développer des surfaces pour les plantes mellifères,
- Favoriser le partenariat avec des apiculteurs locaux,
- Installer des ruches,
- Créer des animations auprès du grand public sur le fonctionnement des ruches et le rôle des abeilles

3. MISE EN PLACE DE PANNEAUX DE SENSIBILISATION À LA BIODIVERSITÉ :**4. ÉVÈNEMENTS RÉCRÉATIFS ET ARTISTIQUES AUTOUR DE LA BIODIVERSITÉ :**

- Créer des partenariats avec des associations et/ou des collectifs d'habitants pour animer des évènements

5. ORGANISATION DE BALADES URBAINES ET DES PARCOURS ÉDUCATIFS SUR LA MARNE :

- Définir des thématiques, des lieux, des publics,
- Organiser des partenariats avec des associations

Résultats attendus :

- Sensibilisation de publics diversifiés
- Mobilisation de publics diversifiés
- Multiplication des actions en faveur de la biodiversité
- Création de partenariats
- Installation de ruches

Indicateurs :

- Nombre d'associations actives
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre de ruches
- Poids de la production de miel
- Nombre d'évènements
- Nombre et type de partenariats réalisés
- Nombre et type de sites valorisés
- Nombre de programmes développés

**Calendrier**2019-
2025

À DÉFINIR